

江苏省人力资源和社会保障厅

苏人社函〔2017〕185号

省人力资源和社会保障厅关于举办 “创响江苏”创业培训五星讲师选拔赛 暨全国创业培训讲师大赛 江苏省分赛的通知

各设区市人力资源和社会保障局，昆山市、泰兴市、沭阳县人力资源和社会保障局：

现将《“创响江苏”创业培训五星讲师选拔赛暨全国创业培训讲师大赛江苏省分赛实施方案》印发给你们，请结合实际认真组织实施。

江苏省人力资源和社会保障厅

2017年5月8日



“创响江苏”创业培训五星讲师选拔赛暨 全国创业培训讲师大赛江苏省分赛实施方案

根据人力资源和社会保障部关于开展创业引领者专项活动暨创业培训讲师大赛的要求，为全面提升我省创业培训师资能力，充分展示师资风采及培训成果，提供交流、学习的平台，选拔推荐一批优秀师资为我省五星创业培训讲师并为全国大赛输送人才，更大力度推动创业培训促进创业带动就业工作。决定举办“创响江苏”创业培训五星讲师选拔赛暨全国创业培训讲师大赛江苏省分赛。

一、大赛主题

创响江苏 培训引领

二、大赛时间

2017年5月至6月

三、大赛组织

（一）举办单位

指导单位：人力资源和社会保障部

主办单位：江苏省人力资源和社会保障厅

承办单位：江苏省劳动就业管理中心（江苏省创业指导中心）

协办单位：各设区市人力资源和社会保障局、南京市思齐职业培训学校

（二）大赛组委会

大赛设“创响江苏”创业培训五星讲师选拔赛暨全国创业培训讲师大赛江苏省分赛组委会（以下简称“省级组委会”），由省人力资源和社会保障厅分管厅长任组委会主任，厅相关处室主要负责人任成员。

省级组委会下设办公室，负责大赛的组织实施与沟通协调工作。办公室设在江苏省劳动就业管理中心（江苏省创业指导中心），中心领导任办公室主任，厅相关处室分管领导任成员。

省级组委会下设评审委员会（以下简称“评委会”），负责大赛命题、评判等工作。评委会成员由国家和我省确定的创业培训与创业指导专家、评委组成。

各设区市人力资源和社会保障局设立市级组委会，负责做好大赛宣传动员、报名审核、初赛组织及后续赛事协调等工作。

四、参赛对象

参赛对象须同时满足以下条件：

（一）获得由中国就业培训技术指导中心颁发的《创业培训（SIYB）讲师培训合格证书》；

（二）参与由省、市创业培训主管部门主办或核准的创业培训学员班全程授课5期以上，且每期满意度平均分不低于2.55分（满分3分）；

（三）开展培训后续服务，并提供至少3个真实有效的创业指导实例。

五、赛程安排

大赛包括选手报名、市级初赛、省级复赛、省级决赛四个阶段。

（一）选手报名

市级组委会负责组织、发动辖区内符合参赛条件的创业培训讲师报名参赛，并进行资格初审，初审通过后以市为单位将相关资料报省级组委会进行复审，复审通过后选手方可参赛。

时间：2017年5月22日前

（二）市级初赛

市级初赛由各市级组委会根据大赛实施方案和技术文件（附后）的要求组织实施。

时间：2017年6月初

（三）省级复、决赛

省级复赛和决赛由省级组委会根据大赛实施方案和技术文件（附后）的要求组织实施。省级复、决赛期间，将分别组织讲师能力提升培训、竞赛观摩等活动。

时间：省级复赛2017年6月上旬

省级决赛2017年6月底前

六、赛制规则

大赛设个人综合能力和课程设计作品两方面竞赛内容。

（一）个人综合能力竞赛

个人综合能力竞赛需经过市级初赛、省级复赛与省级决赛的比拼，优选出一批专业知识广、教学经验丰富、创业指导成绩显

著的创业培训讲师，结合其参赛成绩情况，分别认定为江苏省三至五星创业培训讲师，并从五星讲师中通过省级决赛选拔2名选手晋级全国总决赛。

1. 市级初赛：比试“基础知识测试”，市级组委会负责组织选手参赛、场地布置、后勤保障等工作，评委会负责组织测试试卷命题、阅卷工作，省级组委会负责赛场考务工作。“基础知识测试”成绩合格选手，认定为“江苏省三星创业培训讲师”；成绩排名前100名（含）选手，认定为“江苏省四星创业培训讲师”晋级省级复赛。

2. 省级复赛：比试“基础知识测试”、“精品课程展示”、“讲师职责论述”三个环节。所有竞赛环节均由评委会组织命题、阅卷、评分。省级复赛成绩排名前10名（含）选手，认定为“江苏省五星创业培训讲师”晋级省级决赛。

3. 省级决赛：比试“抽签说课”、“我论创业”、“快问快答”、“妙手化招”四个环节。所有竞赛环节均由评委会组织命题、评分。省级决赛参赛选手按比赛成绩评出大赛个人综合能力竞赛一、二、三等奖，分别认定为“江苏省金、银、铜牌五星创业培训讲师”，并推荐成绩排名前2名（含）选手晋级全国总决赛。

（二）课程设计作品竞赛

课程设计作品竞赛为单项竞赛内容，各市级组委会向所有参赛选手征集原创课程设计作品，经初评后每市选送5件优秀作品报省级组委会。评委会针对各地选送作品组织评分，按评分高低

评出江苏省优秀创业课程设计作品一、二、三等奖，并推荐前5名（含）作品晋级全国总决赛。

大赛相关的赛制流程、评分标准等详见技术文件（附后）。

七、大赛奖励

（一）个人奖项

1. 个人综合能力奖：设一等奖2名，晋级全国总决赛，认定为“江苏省金牌五星创业培训讲师”，奖金各1万元人民币；二等奖3名，认定为“江苏省银牌五星创业培训讲师”，奖金各7000元人民币；三等奖5名，认定为“江苏省铜牌五星创业培训讲师”，奖金各5000元人民币。

2. 优秀课程设计作品奖：设一等奖5个，晋级全国总决赛，奖金各5000元人民币；二等奖5个，奖金各2000元人民币；三等奖10个，奖金各1000元人民币。对全国总决赛获奖的课程设计作品，优先通过省人力资源和社会保障厅、省财政厅创业培训项目审核。

（二）组织奖项

对大赛广泛发动、积极宣传、成果显著的市级组织单位评出优秀组织奖（评分标准见附件11）。

认定为“江苏省三、四、五星创业培训讲师”的参赛选手、获奖优秀课程设计作品及获得组织奖的单位，将以江苏省人力资源和社会保障厅名义发文公布并授予相应证书。

八、其它事项

（一）资格审核。为确保大赛公开、公平、公正，选手向市级组委会提交参赛报名表、创业指导实例等相关资料后，各市级组委会应对参赛选手提交的所有信息资料进行初审，确保真实性、完整性后以市为单位将相关资料报省级组委会进行复审，复审通过后选手方可参赛。省级组委会对拟认定的“江苏省三、四、五星创业培训讲师”及推荐参加全国总决赛的选手进行公示，公示无异议后认定为相应星级讲师，如有举报，所举报事项一经查实，省级组委会有权取消选手比赛成绩，并取消其推荐单位获得优秀组织奖资格。

（二）大赛命题。省级组委会抽选省内外优秀创业培训师、创业指导专家开展大赛命题和评判，省级复、决赛赛前培训辅导工作。

（三）大赛标识。为更好地宣传展示创业培训成果，扩大活动影响力，省级大赛组委会及各市级组委会在场地布置、竞赛资料制作及活动宣传时统一使用“中国创业培训马兰花”标识，标识矢量图可在“中国就业创业”微信公众号“创业讲师大赛”专栏下载。大赛的活动信息通过“创响江苏”微信公众号发布。



(四) 市级管理人员培训。

大赛启动后，省级组委会将组织各市相关管理人员进行培训，培训内容主要包括选手报名、市级分赛组织、大赛技术文件讲解等内容。

(五) 省级组委会联系方式。

地 址：南京市鼓楼街5号，江苏省劳动就业管理中心

邮 箱：cxjs2017@126.com

联系电话：(025) 83233844、83233818

联系人：陆春燕、曹小燕

附件: 1. 技术文件

2. 参赛报名表

3. 创业指导实例信息表

4. 报名选手信息汇总表

5. 省级复赛评分标准

6. 省级决赛评分标准

7. 视频制作要求

8. 课程设计作品制作要求及评分标准

9. 课程设计作品推荐表

10. 课程设计作品推荐汇总表

11. 优秀组织奖评分标准

附件 1

技术文件

一、综合能力竞赛

（一）选手报名

报名选手须提交《参赛报名表》（附件 2）、《创业指导实例信息表》（附件 3）及相关资料复印件，各市级组委会对辖区内报名选手资料进行初审，初审通过后以市为单位填写《报名选手信息汇总表》（附件 4），连同相关资料、表格（附件 2、3）纸质版及电子版一并上报省级组委会，省级组委会对报名资料进行复审，复审通过后选手方可参赛。

（二）市级初赛

1. 竞赛流程

各市级组委会按照大赛实施方案和技术文件，组织本地区创业培训讲师参加市级初赛，赛前可组织参赛选手进行培训，并做好符合省级组委会对初赛要求的场地准备和后勤保障工作。

初赛以笔试形式进行，参赛选手准考证由省级组委会设计、编号，各市级组委会向辖区内选手发放。笔试主要围绕学员教材、讲师手册及游戏手册中所涉及的 SIYB 培训原理、方法技巧工具、培训周期、游戏模块、讲师职责等内容，对参赛选手进行“基础知识测试”，考查选手对创业培训基本知识点的理解掌握及培训应用能力。基础知识测试满分为 100 分。

2. 晋级规则

参赛选手“基础知识测试”成绩合格认定为“江苏省三星创业培训讲师”；成绩排名前100名（含）选手，认定为“江苏省四星创业培训讲师”晋级省级复赛。初赛成绩出现两个（含）以上选手并列第100名时，此部分选手均认定为“江苏省四星创业培训讲师”晋级省级复赛。评委会封闭阅卷，省级组委会在评委会阅卷结束后按选手排名进行公示（仅公示名单，不公示成绩）。

市级初赛竞赛环节技术要求

	准备时间	竞赛时间	点评时间	分值比重
基础知识测试	——	90 分钟	——	100 分

（三）省级复赛

竞赛前省级组委会组织该阶段所有参赛选手进行赛前培训，培训内容主要包括：创业培训技术研讨、新版教材研习把握，参赛前辅导训练及相关知识延展等。

1. 竞赛流程

省级复赛设：“基础知识测试”、“精品课程展示”、“讲师职责论述”三个环节（“精品课程展示”、“讲师职责论述”环节，将选手分成3个小组进行竞赛）。选手在“基础知识测试”环节的准考证由省级组委会设计、编号、发放；在“精品课程展示”、“讲师职责论述”两个环节的比赛顺序由省级组委会组织选手于赛前一次性抽签决定。竞赛过程中，选手比赛结束方可在赛场内观摩，未进入比赛环节的选手需在休息区等待。

第一环节基础知识测试。围绕新版学员教材、讲师手册及游戏手册中所涉及的 SIYB 培训原理、方法技巧工具、培训周期、游戏模块、讲师职责等内容，采取笔试形式进行竞赛。主要考查选手对创业培训基本知识点的理解掌握及培训应用能力。满分 100 分，占省级复赛总成绩的 30%，即 30 分。评委会封闭阅卷，经省级组委会确认后，省级复赛结束前在赛场醒目位置张榜公布所有参赛选手测试成绩。

第二环节精品课程展示。将创业培训（SIYB）新版教材的内容切分为若干备选课题，选手现场抽取题目，封闭进行 8 分钟准备，再进行 8 分钟授课展示，评委进行 2 分钟点评。该环节主要考查选手对培训重点的把握能力、培训课程的设计能力及培训技术的运用能力。满分 50 分。评委现场评分，每场赛后现场公布当场参赛选手成绩。

第三环节讲师职责论述。围绕讲师职责的六个方面（项目推介、学员筛选、需求分析、实施培训、后续服务、监督评估）及《创业计划书》指导等内容设计论题。选手现场抽取题目，封闭进行 3 分钟准备，再进行 5 分钟论述，评委进行 2 分钟点评。该环节主要考查选手对讲师职责的理解及应用能力，以及对《创业计划书》和创业项目的实际指导能力。满分 20 分。评委现场评分，每场赛后现场公布当场参赛选手成绩。

2. 晋级规则

复赛成绩由三个环节的总得分构成，满分 100 分。“基础知

识测试”环节取卷面分为选手竞赛成绩，“精品课程展示”、“讲师职责论述”环节取评委的平均分为选手竞赛成绩。如出现两个（含）以上选手总分相同，将由评委会综合考虑，确定成绩排名。省级复赛成绩排名前10名选手，认定为“江苏省五星创业培训讲师”晋级省级决赛。决赛开始前，省级组委会将对晋级决赛选手提交的三个创业指导实例的真实性、有效性进行再次核查。

省级复赛竞赛环节技术要求

	准备时间	竞赛时间	点评时间	分值比重
基础知识测试	——	90分钟	——	30分
精品课程展示	8分钟	8分钟	2分钟	50分
讲师职责论述	3分钟	5分钟	2分钟	20分

以上环节评分标准见附件5。

（四）省级决赛

竞赛前省级组委会组织该阶段所有参赛选手进行赛前培训，培训内容主要包括：创业培训技术深入研讨，新版教材研习把握，创业指导原理、工具及指导方法结合案例的应用，参赛前辅导训练及相关知识延展等。

1. 竞赛流程

省级决赛设：“抽签说课”、“我论创业”、“快问快答”、“妙手化招”四个环节。选手在各环节比赛顺序由省级组委会组织选手于赛前一次性抽签决定。竞赛过程中，选手比赛结束方可在赛场内观摩，未进入比赛环节选手需在休息区等待。

第一环节抽签说课。以创业培训（SIYB）新版教材为主要内容，选手抽取题目，封闭进行8分钟准备，再以说课形式阐释教学设计思路，包括课题、目标、重点难点、教学方法技巧、时间分配、教学工具及案例的设计选用等，限时8分钟。评委点评2分钟。该环节主要考查选手课程设计和创新能力。满分35分。

第二环节我论创业。省级组委会在省级决赛前统一公布一定范围的题目方向，包括融资、孵化、培训等方面的前沿理论、最新现象、热门观点等。该环节主要考查选手对创业理解认知的广度和深度。选手现场抽取题目，封闭进行3分钟准备，再进行3分钟论述，评委点评2分钟。满分20分。

第三环节快问快答。围绕新版学员教材、讲师手册及游戏手册中所涉及的SIYB培训原理、方法技巧工具、培训周期、游戏模块、讲师职责等内容命题，选手在限时2分钟内快速答题，评委计算答对题目数量。该环节主要考查选手对创业培训基本知识点及讲师职责的理解掌握及快速反应能力。满分20分。

第四环节妙手化招。采取视频（VCR）+项目指导案例分析的形式。①VCR由选手提前自行准备，时长不超过1分30秒，包括但不限于个人简介、创业培训及创业指导的工作成果等（具体要求见附件7）。②选手从参赛时提交的三个创业指导实例中自行挑选一个实例，进行5分钟的项目介绍、案例分析及指导成效展示，评委进行3分钟的提问和点评。该环节主要考查选手的创业指导能力，并展示选手真实工作业绩及创业培训工作成效。

满分为 25 分。

2. 晋级规则

省级决赛中四个竞赛环节评分均采取评委当场评分，前三位选手比赛结束后，集中亮分，之后选手比赛结束后隔位亮分的形式。选手在每个竞赛环节的成绩均取该环节评委的平均分，竞赛成绩由四个环节的总得分构成，满分100分。如出现两个（含）以上选手总分相同，将由评委会综合考虑，确定成绩排名。

3. 奖项设置

省级决赛成绩排名前 2 名选手认定为“江苏省金牌五星创业培训讲师”晋级全国总决赛；成绩排名第 3 至 5 名选手认定为“江苏省银牌五星创业培训讲师”；成绩排名第 6 至 10 名选手认定为“江苏省铜牌五星创业培训讲师”。

省级决赛竞赛环节技术要求

	准备时间	竞赛时间	点评时间	分值/比重
抽签说课	8 分钟	8 分钟	2 分钟	35 分
我论创业	3 分钟	3 分钟	2 分钟	20 分
快问快答	——	2 分钟	——	20 分
妙手化招	——	5 分钟	3 分钟	25 分

以上环节评分标准见附件 6。

晋级省级复赛、决赛选手自愿放弃比赛资格，应由市级组委会在比赛开始前一周向省级组委会提交情况说明，省级组委会通知原在其排名之后选手按排序替补参赛。

二、课程设计作品竞赛

（一）竞赛流程

各市级组委会在初赛期间，向所有参赛选手，征集原创课程设计作品，包括教案、配套 PPT 课件或其它视觉教具设计布局照片等，内容在创业培训（SIYB）新版教材中自选课程题目进行设计（作品制作要求及评分标准见附件 8）。作品可由选手个人独立完成，也可由选手组成团队创作，团队成员均需符合参赛条件。参赛作品应尽量针对大学生、农村转移就业劳动力、返乡农民工、复转军人、失业人员等群体，包含电子商务、“互联网+”等创业元素。各市级组委会选送 5 件作品，并填写《课程设计作品推荐表》（附件 9）、《课程设计作品汇总表》（附件 10），于 2017 年 5 月底前报送省级组委会，参加优秀课程设计作品评比，选送作品的课程题目及内容不重复。

（二）评分规则

评委会按照评分标准（附件 11）对各市选送的作品组织评分。

（三）奖项设置

评分前 5 名作品，获“江苏省优秀创业课程设计作品一等奖”晋级全国总决赛；第 6 至 10 名作品，获“江苏省优秀创业课程设计作品二等奖”；第 11 至 20 名作品获“江苏省优秀创业课程设计作品三等奖”。

附件 2

序号：

参赛报名表

市

填表日期：

基本信息					一寸证件照 (电子照片)
姓 名		性别			
出生日期		民族			
身份证号					
所在单位				职务/ 职称	
最高学历/学位		专业		特长	
通讯地址				邮编	
电子邮箱			手 机		
座 机			传 真		
微 信 号			QQ 号		
参加师资培训情况					
何时何地参加何种课程	授课培训师姓名			培训合格证书编号	

<p>其它相关培训 或资格证书情况</p>	
<p>承担学员培训任务情况</p>	
<p>SIYB 培训</p>	<p>(请列举每期学员培训的培训时间、培训地点、培训人数、机构名称、联系人、联系方式。不够可另附页。)</p>
<p>其它创业培训</p>	

开展后续服务情况	
(请列举您所开展的培训后续服务的形式方法、服务人数、服务效果。不够可另附页。)	
市级主管部门 推荐意见	签章： 年 月 日
省级组委会 审核意见	签章： 年 月 日

注：1.需附创业培训讲师培训合格证复印件

2.需在报名表首页右上方注明参赛者在《报名选手信息表》(附件4)中的序号。

附件 3

创业指导实例信息表

案例提交人：

提交时间：

实例一	
项目名称	
项目所在地	
项目指导时间	年 月至 年 月
创业者姓名及联系电话	
项目指导实例陈述 (300 字以内)	(应体现指导步骤、指导方法、指导效果及创业者反馈情况等,同时应提交说明实例详情的 PPT, 以及指导项目的创业计划书。PPT 应统一使用 SIYB 专用 PPT 模板, 可综合运用图、文、视频等, 以体现指导现场、指导成效等。不够可另附页。)
项目目前经营状况	(已创办企业的填写, 应体现年营业收入、利税、吸纳就业人数等。)

其他	(案例提交人认为还需说明的事项)
实例二	
项目名称	
项目所在地	
项目指导时间	年 月至 年 月
创业者姓名及联系电话	
项目指导 实例陈述 (300字以内)	(应体现指导步骤、指导方法、指导效果及创业者反馈情况等,同时应提交说明实例详情的PPT,以及指导项目的创业计划书。PPT应统一使用SIYB专用PPT模板,可综合运用图、文、视频等,以体现指导现场、指导成效等。不够可另附页。)
项目目前 经营状况	(已创办企业的填写,应体现年营业收入、利税、吸纳就业人数等。)
其他	(案例提交人认为还需说明的事项)

实例三	
项目名称	
项目所在地	
项目指导时间	年 月至 年 月
创业者姓名及联系电话	
项目指导 实例陈述 (300字以内)	<p>(应体现指导步骤、指导方法、指导效果及创业者反馈情况等，同时应提交说明实例详情的PPT，以及指导项目的创业计划书。PPT应统一使用SIYB专用PPT模板，可综合运用图、文、视频等，以体现指导现场、指导成效等。不够可另附页。)</p>
项目目前 经营状况	<p>(已创办企业的填写，应体现年营业收入、利税、吸纳就业人数等。)</p>

其他	(案例提交人认为还需说明的事项)
市级主管部门 审核意见	签章： 年 月 日
省级组委会 审核意见	签章： 年 月 日

附件 4

报名选手信息汇总表

填报单位（盖章）： 市人力资源和社会保障局

序号	姓名	性别	身份证号	所在单位	职务	联系方式

填报人：

联系电话：

填报日期：

附件 5

省级复赛评分标准

省级复赛选手总成绩为基础知识测试、精品课程展示和讲师职责论述三个竞赛环节的总得分，即总成绩=基础知识测试得分+精品课程展示得分+讲师职责论述得分。具体标准如下表：

竞赛环节	评分标准	
基础知识测试 (30分)	卷面满分100分，并将实际卷面得分按30%换算为基础知识测试得分，即基础知识测试评分=卷面得分×30%	
精品课程展示 (50分)	授课结构 (15分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 开始阶段是否清晰介绍教学目的、内容要点及课程重要性(3分) ● 授课阶段的教学要点是否全面清晰(4分) ● 结束阶段的总结是否有效(4分) ● 时间安排是否恰当、准时(4分)
	课程内容 (15分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 教学目的的设置和描述是否清晰(3分) ● 知识点的阐述是否准确(3分) ● 重点、难点把握是否准确(3分) ● 教学内容是否实用，符合学员需求，符合形势发展(3分) ● 是否将课程要点与前后课程联系(3分)
	课程设计 (10分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 是否有效使用了视觉教具(2分) ● 是否合理使用了参与式培训方法(2分) ● 是否恰当运用案例来说明学习要点(2分) ● 控制课堂节奏和气氛(4分)
	语言及非语言表达 (10分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 语言组织准确、流畅、有针对性(2分) ● 吐字发音清晰，恰当把握音量、语速、语调、停顿(2分) ● 感染力(对情绪和态度的影响力)(1分) ● 空间利用，如身体移动等(2分) ● 目光交流(1分) ● 姿势手势(1分) ● 面部表情(1分)
讲师职责论述 (20分)	论述内容 (12分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 解题是否准确(2分) ● 论述内容是否符合核心职责要求(4分) ● 论述观点是否体现对核心职责的正确理解及有效应用(6分)
	语言表达 (8分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 观点清晰(3分) ● 逻辑严谨(3分) ● 语言生动(2分)
分值合计	100分	

附件 6

省级决赛评分标准

竞赛环节	评分标准	
抽签说课 (35分)	教学内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 教学目标准确清晰 ● 结构完整合理，逻辑正确清晰 ● 内容充实，切实满足学员需求 ● 专业性、针对性、实用性、实效性
	课程设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 教学方法适用、有效 ● 案例使用恰当 ● 参与互动性强 ● 时间分配合理 ● 课程设计创新
	表达能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 语言表达能力 ● 非语言表达技巧 ● 现场控场能力
我论创业 (20分)	内容组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 对创业认知的广度和深度 ● 对创业题目的解题，论点、论据等
	表达能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 语言表达能力 ● 非语言表达技巧 ● 现场控场能力
快问快答 (20分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 在规定总时间内做答，不超时 ● 答题形式符合该竞赛环节规则 <p>符合上述条件的答案为有效答案，统计回答正确的题目。</p>	

妙手化招 (25分)	项目指导 (20分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目介绍完整清晰（包括项目名称、产品、团队及主要困难等） ● 项目指导过程及方法介绍完整清晰（包括参与时间、指导方法、指导成效、创业者反馈等） ● 创业项目分析的方法是否科学，分析结论是否准确 ● 创业指导方案是否有针对性、有操作性 ● 创业指导实施步骤是否有条理，是否注重理论与实践相结合 ● 创业指导过程是否体现创业培训讲师职业精神 ● 是否有效应用创业培训和后续支持服务技术 ● 创业指导成效是否显著，如企业创办与否、企业改善程度、创业者能力提升程度、企业后续发展等 ● 创业指导的延伸效果，如指导项目对当地或行业的影响力及带动效果等
	现场表现 (5分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目指导实例陈述表达准确、逻辑清晰 ● 对专家提问及点评反馈积极有效 ● 时间控制合理
分值合计	100分	

视频制作要求

一、视频技术要求

分辨率：不低于 1280*960，最好为 1920*1080 的高清视频；

文件格式：后缀名为 mpeg。

二、内容限制

（一）视频中不能有与现行法律、法规、政策等相悖的观点、语言或图像；

（二）视频中不能出现国家领导人的图像；

（三）视频中不能有明显的产品或项目的广告宣传；

（四）采访图像不宜出现话筒等穿帮镜头。

三、时长

不超过 1 分 30 秒，不少于 1 分钟。

四、内容

以介绍选手基本情况、课堂即景、后续服务即景、感悟体会等为主。风格不限，独白、旁白、解说、采访、音乐、同期声各种形式均可综合使用。

五、提交方式

视频资料须在规定截止日之前报送至省级组委会邮箱：
cxjs2017@126.com。

附件 8

课程设计作品制作要求及评分标准

一、作品提交内容

(一) 必须提交内容

1. 课程设计作品推荐表（附件 9）

2. 教学计划，可参照新版讲师手册中的讲义内容格式，包括以下内容要点：

- 课程题目（应注明对应新版教材章节）

- 教学目标

- 教学总时长

- 教学详案：应将教学内容合理分解成若干教学要点，并在每个教学要点注明相对应的授课时间、教学方法、视觉教具、注意事项等。其中教学方法要说明详细安排，如小组讨论法要说明分组原则/方式、分组数量、各组议题等；游戏法要说明游戏操作流程/要点、游戏结果与教学要点关系等；案例法要补充案例内容，说明案例出处、案例结论与教学内容要点关系等。

3. 教学计划中使用的全部视觉教具说明及呈现效果展示，包括以下内容要点：

- PPT 课件

- 活页挂纸、彩卡纸、视频、实物等。为便于理解，应

对应每一个教学要点，提交视觉教具布局照片或示意图。

4. 必要的教学辅助资料，如教学计划中应用的案例、阅读材料、练习、作业等。

如设计的某教学方法、视觉教具、教学辅助资料对目标学员群体或某地域有特殊帮助，可突出说明。

（二）自选提交内容

1. 课程设计理念 and 思路。
2. 关于课程设计亮点的阐述。
3. 课堂实景照片或视频。
4. 需要特别说明的教室布置方案及其他教学详案中无法充分说明的教学设计。
5. 针对可能出现的计划外情况的预案或备用教学方案。
6. 上述未提及，但有必要补充的资料或说明。

二、作品提交格式要求

上述内容要以电子文档形式提交，格式要求如下：

- WORD 文档（.doc/.docx）
- EXCEL 文档（.xls）
- PPT 课件（.ppt）
- 图片文档（.jpg/.gif/.png）
- PDF 文档（.pdf）
- 视频（.mpeg/.mpg/.mp4）
- 音频（.mp3）

注：非电子文档的教具等，可以通过拍照、拍摄形成图片、视频或其它前面列出的标准格式后提交，对应原件须保留待查。

每个参赛作品提交的全部资料应单独整理压缩生成一个单独的压缩包文件（.rar/.zip）。各市提交的 5 件作品应统一命名为：【XX 市 1 号作品（课程题目）.rar】~【XX 市 5 号作品（课程题目）.rar】，在规定截止日之前报送至省级组委会邮箱：cxjs2017@126.com。

三、评分标准

评分项目	评分标准
内容设计 (60分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 教学理念是否体现创新、务实、切实满足目标学员需求 (10分) ● 对题目理解与把握：教学目标是否清晰、教学结构及内容要点分解是否合理 (15分) ● 教学时间安排是否合理 (10分) ● 教学方法的运用是否恰当，设计是否巧妙 (10分) ● 教学技巧的设计和应用 (10分) ● 课程设计上的其他亮点 (5分)
形式设计 (30分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 视觉教具设计符合教学的内容要点 (10分) ● 视觉教具设计有效配合教学详案安排 (10分) ● 视觉教具设计创新、制作精良 (10分)
教学指导性 (10分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程设计作品满足教学实际需求，具备可操作性 (5分) ● 课程设计作品体现较高的示范和指导意义，引领效果突显 (5分)
分值合计	100分

附件 9

课程设计作品推荐表

市

提交时间：

课程设计作品一	
课程题目	
对应新版教材章节	
目标学员群体	<input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> 农村转移劳动力 <input type="checkbox"/> 返乡农民工 <input type="checkbox"/> 复转军人 <input type="checkbox"/> 失业人员 <input type="checkbox"/> 残疾人 <input type="checkbox"/> 服刑人员 <input type="checkbox"/> 海归 <input type="checkbox"/> 妇女 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 综合（无细分）
作者/创作团队	
作者/ 团队主创 信息	所在单位：
	身份证号：
	手机： 座机：
	邮箱： QQ 号：
课程设计作品二	
课程题目	
对应新版教材章节	
目标学员群体	<input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> 农村转移劳动力 <input type="checkbox"/> 返乡农民工 <input type="checkbox"/> 复转军人 <input type="checkbox"/> 失业人员 <input type="checkbox"/> 残疾人 <input type="checkbox"/> 服刑人员 <input type="checkbox"/> 海归 <input type="checkbox"/> 妇女 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 综合（无细分）
作者/创作团队	
作者/ 团队主创 信息	所在单位：
	身份证号：

	手机:	座机:
	邮箱:	QQ号:
课程设计作品三		
课程题目		
对应新版教材章节		
目标学员群体	<input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> 农村转移劳动力 <input type="checkbox"/> 返乡农民工 <input type="checkbox"/> 复转军人 <input type="checkbox"/> 失业人员 <input type="checkbox"/> 残疾人 <input type="checkbox"/> 服刑人员 <input type="checkbox"/> 海归 <input type="checkbox"/> 妇女 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 综合(无细分)	
作者/创作团队		
作者/ 团队主创 信息	所在单位:	
	身份证号:	
	手机:	座机:
	邮箱:	QQ号:
课程设计作品四		
课程题目		
对应新版教材章节		
目标学员群体	<input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> 农村转移劳动力 <input type="checkbox"/> 返乡农民工 <input type="checkbox"/> 复转军人 <input type="checkbox"/> 失业人员 <input type="checkbox"/> 残疾人 <input type="checkbox"/> 服刑人员 <input type="checkbox"/> 海归 <input type="checkbox"/> 妇女 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 综合(无细分)	
作者/创作团队		
作者/ 团队主创 信息	所在单位:	
	身份证号:	
	手机:	座机:
	邮箱:	QQ号:
课程设计作品五		

课程题目		
对应新版教材章节		
目标学员群体	<input type="checkbox"/> 大学生 <input type="checkbox"/> 农村转移劳动力 <input type="checkbox"/> 返乡农民工 <input type="checkbox"/> 复转军人 <input type="checkbox"/> 失业人员 <input type="checkbox"/> 残疾人 <input type="checkbox"/> 服刑人员 <input type="checkbox"/> 海归 <input type="checkbox"/> 妇女 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 综合（无细分）	
作者/创作团队		
作者/ 团队主创 信息	所在单位：	
	身份证号：	
	手机：	座机：
	邮箱：	QQ号：
市级主管部门意见		
	签章： 年 月 日	

附件 10

课程设计作品推荐汇总表

填报单位（盖章）： 市人力资源和社会保障局

序号	课程科目	作者/ 创作团队 人员姓名	作者/ 团队主创人 手机号	作者/ 团队主创人 身份证号码
1				
2				
3				
4				
5				

填报人：

联系电话：

填报日期：

注：如课程科目为团队创作，请在“作者/创作团队人员姓名”栏填写所有团队成员姓名，填写时请将团队主创人姓名列在首位。

优秀组织奖评分标准

评分点	评分标准
大赛宣传 (25分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 市级主管部门高度重视，成立市级分赛组委会，并通过下发文件、组织会议等形式进行全面动员（10分） ● 充分利用电视、广播、报刊、网络、海报等媒体进行广泛深入的宣传（10分） ● 宣传动员工作有创新举措和实际效果，社会反响好（5分）
大赛组织 (55分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 严格按照大赛实施方案和技术文件组织市级分赛，基础知识测试环节组织规范有序（10分） ● 发动并组织的参赛选手在辖区内符合参赛人员中占比达50%（含）以上，每少5%扣1分（10分） ● 市级分赛前组织管理人员培训、讲师能力提升培训等活动（10分） ● 严格按照大赛要求的时间节点组织报名，并按时上报选手材料、相关视频、图片等材料，内容完整、无差错（10分） ● 大赛结束后对优秀讲师进行名誉、物质奖励（5分） ● 严格按照大赛要求组队参加省赛，且选手参加省赛过程中无违规违纪行为（10分）
大赛成果 (20分)	<ul style="list-style-type: none"> ● 参赛选手在省级决赛中获得奖项（8分） ● 大赛结束后对辖区内优秀讲师、指导实例、课程设计作品等成果有针对性的进行展示或收集成册（6分） ● 发挥讲师作用成立相关团体组织服务创业工作（6分）
分值合计	100分

抄送：各设区市劳动就业（创业指导、创业培训）管理机构，
各县（市、区）人力资源和社会保障局。