

江苏省机关单位发电



发电单位 中共江苏省委宣传部 江苏省文化和旅游厅 签发盖章 徐宁 杨志纯

等级 特急·明电 苏文旅传〔2020〕33号 苏机 号

中共江苏省委宣传部 江苏省文化和旅游厅 关于切实做好2020年劳动节假期文化和旅游市场 管理工作的通知

各设区市党委宣传部、文化广电和旅游局：

2020年劳动节假期将至。为深入贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的重要讲话指示精神，认真落实省委、省政府及中宣部、文化和旅游部的部署要求，进一步加强全省文化和旅游市场管理，确保假日市场安全有序，现就有关工作通知如下：

一、坚持防控为先、有序开放，抓紧抓实抓细各项防控工作

在疫情防控常态化条件下，各地要按照“外防输入、内防反弹”的要求，增强大局意识和底线思维，时刻绷紧疫情防控这根弦，坚持防控为先，完善防控机制，实行限量开放，严防文化和

旅游场所产生人员聚集性风险。

1. 严格落实防控措施。对恢复开放的文化和旅游场所，各地要加强监督指导，督促其采取更有针对性和实效性的防控措施，强化疫情防控培训，严格上岗工作规范，做好场所的通风换气和清洁消毒，加强人员健康监测和管理，做好体温测量、佩戴口罩和“苏康码”“城市健康码”检查核验等工作。

2. 严格景区客流管控。督促指导恢复开放的A级旅游景区落实落细防控措施，合理控制每日接待人数（不得超过核定最大承载量的30%），实行预约制度，推行分时段游览预约，引导游客间隔入园、错峰旅游，严格控制现场领票、购票游客数量，做到限量、有序开放；优化设置游览线路，在景区出入口、重要参观点等容易瞬时聚集的区域配备专门管理人员加强疏导和管控，避免出现人员聚集拥堵现象。要指导旅游景区在假期实施优惠政策前慎重做好评估，并做好应急处置预案，防止客流超限。

3. 严格旅游包车管理。督促恢复经营省内旅游活动的旅行社科学合理控制客座率，会同交通运输企业严格落实好疫情防控措施。

4. 严格星级饭店健康管理。督促旅游星级饭店把好人员健康关、清洗消毒关，拉开就餐桌椅间距，推行公勺公筷，将可能存在的风险降至最低。

5. 严格控制文化场馆人员流量。督促恢复开放的各级文化场馆科学设置出入口、参观流线，控制好开放区域和参观人数，原则上日接待量不超过最大承载量的50%，瞬间流量不超过最大流量的20%，避免出现人员拥挤、聚集现象。

二、压紧压实责任，坚决防范安全风险

各地要严格落实属地管理责任、安全监管责任、企业主体责任，结合安全生产专项整治行动，聚焦文旅场所消防安全、旅游包车、A级旅游景区高风险项目等重点领域，深入排查和化解安全风险，毫不放松抓好文化和旅游行业节日安全生产工作。

1. 开展假日文旅场所火灾隐患排查，督促市场主体及时整改，整改达不到要求的暂停运营或关闭。A级旅游景区要加强火源管控和可燃物清理，严格控制野外用火，做好森林草地防灭火工作。文化场馆、旅游星级饭店等要加强对消防设施设备、疏散通道和安全出口、燃气和电气设备等重点部位的安全检查和隐患排查。

2. 督促旅行社和在线旅游企业提前对旅游产品、旅游线路进行安全评估，选择合格供应商和有资质的旅游包车，加强行程中的安全管理；组织对导游安全教育培训，提升安全意识和应急处置能力；密切关注汛情预报，避免组团到汛情严重的区域旅游。

3. 加强对A级旅游景区索道、缆车、大型游乐设施等设备的安全生产检查和隐患排查，督促市场主体及时整改，达不到安全要求的坚决停止运营或使用。

三、强化综合监管执法，确保文化和旅游假日市场规范有序

各地要针对假日可能出现的旅游高峰和文旅反弹式消费，加强分析研判，强化监管执法，完善应急预案，切实维护假日文化和旅游市场秩序。

1. 加大市场监管执法力度。要建立健全综合监管机制，严肃查处文化和旅游市场安全生产违法违规行为，严厉打击不合理低

价游、强迫或变相强迫消费、无资质导游等违法行为，加强对 A 级旅游景区疫情防控、客流管控、分流疏导等措施落实情况执法检查，进一步规范文化和旅游市场秩序。

2. 畅通投诉受理渠道。要及时受理投诉举报，畅通 12301 旅游监管服务平台、96519 旅游投诉热线和 12318 文化市场举报平台，妥善处置投诉，引导群众理性消费、依法维权。

3. 完善部门联动机制。要加强与公安、交通、卫健、应急、气象等部门的协调联动，做好疫情防控、交通拥堵、设备停运、灾害天气、突发事件等应急处置工作，提高应急处置能力。

四、加强宣传引导，倡导文明旅游

各地要通过网络、电视、广播、微信、短信等多种形式开展文明旅游宣传，倡导文明、健康、绿色旅游新风尚。指导旅游景区布设文明旅游宣传牌、播放文明旅游提示广播等，引导游客遵守旅游活动中的疫情防护要求、安全警示和文明旅游规定，帮助游客增强防护意识、掌握防护知识。要强化景区文明旅游志愿服务，设立文明旅游引导员、文明旅游志愿服务站，提供旅游志愿服务，开展文明引导、文明劝导。

五、精心组织领导，切实做好应急值守和信息报送工作

各地要建立劳动节假期文化和旅游市场管理工作机制，研究制定工作方案，由党委宣传部牵头，文化和旅游行政部门具体落实。要做好假日市场值班值守工作，严格实行领导带班和重要岗位 24 小时值班制度，遇有突发事件及时上报并采取有效措施妥善应对。要做好假日市场信息报送工作，及时梳理和总结本地假

日市场运行、疫情防控及监管执法等工作情况。

各设区市文化广电和旅游局在4月28日前，将节日值班人员名单报省文化和旅游厅办公室（jswltbgs@163.com）；5月5日12:00前，将《2020年劳动节文化和旅游假日市场情况》报省文化和旅游厅市场管理处（jsjrlyzhxx@163.com）。

联系人：办公室 李国璇 025—87798724；

市场管理处 耿立波 025—83438161。

特此通知。

中共江苏省委宣传部 江苏省文化和旅游厅

2020年4月26日