

江苏省常州市项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	2024年公园高质量发展	主管部门	常州市城市管理局
项目类型	一次性安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2024年	完成时间	2024年
实施单位	常州市城市管理局	项目负责人/ 联系电话	赵夕荣85682925
立项必要性	<p>常州市是国内较早实施公园敞开工程的城市，是江苏省内第一个实现市政类公园全面敞开的城市。开放式公园已成为常州城市的一张靓丽名片。长期以来，我们确立和大力推行“以人为本，服务为先”的敞开公园管理理念，各公园管理单位不断创新管理举措，公园管理水平不断提高，受到各级领导的高度重视和广大市民的普遍赞誉。为进一步总结近年发展成果和成功经验，提高我市开放式公园管理水平和为服务大众的效能，打造公园标志性景观的要求，实施“十四五”市级公园园艺发展规划，结合公园园事花事活动景观建设和公园改造工作，做细方案，有序实施，按时完成，确保今年形成一批新的精美景观。针对提升市民游园获得感，满足广大群众对美好生活的向往，我们要做好花情预测预报，及时调整公园管理思路，不断打造精品公园。通过举办技能竞赛，为我市的园林绿化企业培养和造就更多的具有现代科学知识和较高专业技能的优秀岗位人力，不断满足经济发展对各类高技能人才的旺盛需求。</p>		
实施可行性	<p>2024年，我市公园管理工作将继续围绕高质量管理明星城市目标，抓住创建国家生态园林城市契机，不断提升公园行业管理能力，促进公园精细化管理，提升公园公共服务能力。</p> <p>1、全面推广开放式公园管理服务标准化，提档升级我市开放式公园管理服务水平。根据国标委验收意见，进一步总结标准化试点工作经验，全面完成市级公园的标准化推广工作，确保市级公园管理服务全面标准化达标。在辖市区级开放式公园推广试点的基础上，不断总结经验和教训，加大在各辖市区公园的推广力度，在具备条件的辖市区级公园进行推广。</p> <p>2、继续积极组织举办好公园园事花事活动，不断满足广大市民对美好生活的向往。做大做强“常州市民赏花月历”品牌，及时准确地通过主流媒体以及公众号、自媒体等宣传形式发布常州市花情预测预报。策划好2024年疫情新常态下各项园事花事活动，做靓景观，整合资源，做好活动，多方共赢，使其成为传播中国传统花文化，展示城市主流文化，传递社会正能量，满足人民对美好生活向往的重要平台。</p> <p>3、制定全市公园管理作业定额标准，提高我市公园养护管理效益和水平，对市委第六巡察组巡察提出的问题进行整改。全面加强调研，加强全市公园行业管理工作，并以星级公园评定为抓手，促进全市公园管理水平的整体提升，为我市生态文明建设添砖加瓦。</p> <p>4、培育特色人才工作室（“花漾龙城”月季人才工作室）；弘扬劳模精神、工匠精神，激发园林从业人员争先创优、比学赶超的热情，通过技能竞赛平台“以赛促学，以赛促训”，促进广大职工技能水平的提高和高技能人才建设，为常州园林绿化事业的可持续发展提供人才支撑。</p>		
项目实施内容	<p>我市是江苏省美丽宜居第一批试点城市。为进一步加强全市公园行业管理工作，提升我市公园管理整体水平，确保公园为广大市民提供更为优美的环境和优质服务，我市公园管理要紧紧围绕创建国家生态园林城市和常州美丽宜居明星城市建设要求，不断完善公园硬件设施建设，同时切实加强公园软件建设，不断提升公园景观和服务品质，实现高质量发展。</p> <p>1、全市公园管理服务标准化推广应用。开放式公园管理服务标准化是我市城市公园管理中一大亮点。按照科学规划，精准定位，突出重点，整体推进的标准化工作指导思想，将标准化嵌入到敞开公园管理服务全业务、全流程，实现全员形象标准化、服务标准化、语言标准化和过程操作标准化，公园管理服务水平取得明显提高，市民游园的获得感和幸福感受到进一步提升。</p> <p>2、常州市花情预报。丰富“常州市民赏花月历”品牌内涵，积极组织举办园事花事，实现“月月有景赏、季季有花看”，为市民提供更多更高层次赏花、休闲的好去处，让市民都能感受到绿荫多了、花开艳了、城市美了、生活更舒适。</p> <p>3、常州市星级公园等级评定。更加明确了公园的自身定位和服务，提高园容园貌和服务质量，更好地为游客服务。</p> <p>4、园林绿化行业技能竞赛。充分展现了当代园林绿化行业职工勤于钻研、吃苦耐劳、拼搏向上的良好精神风貌和过硬的技术素养。</p> <p>5、编制全市公园管理作业定额标准。提高我市公园养护管理效益和水平，加快公园养护管理市场化进程。</p>		
			全年（程） 预算数
	资金总额		734.69
		小计	734.69

项目资金 (万元)	收入	财政拨款	一般公共预算资金	734.69
			政府性基金	
			财政专户管理资金	
		国有资本金		
		社保基金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
	2024年公园高质量发展		295000	7346900
中长期目标		围绕市委提出的打造“旅游明星城市”和创建成功“国家生态园林城市”目标，注重对标提升，积极融入“精美常州”提升行动，精心组织实施公园改造提升，让园林绿化扮靓龙城，努力建设以园林景观、公益、文化为特色服务内容的公园公共服务体系，力争花3-5年时间，实现全市公园的标准化管理服务。针对提升市民游园获得感，满足广大群众对美好生活的向往，及时调整公园管理思路，在注重公园日常管理工作的开放式公园管理1.0版本的基础上，打造常州开放式公园公共服务2.0版本。以竞赛活动为契机，不断丰富园林绿化工作思路，进一步提升职工技能水平，持续推进城市面貌焕然一新，为城市园林绿化发展作出新的贡献。		
年度目标		围绕市委提出的打造“旅游明星城市”和创建成功“国家生态园林城市”目标，注重对标提升，积极融入“精美常州”提升行动，精心组织实施公园改造提升，让园林绿化扮靓龙城，努力建设以园林景观、公益、文化为特色服务内容的公园公共服务体系，力争花3-5年时间，实现全市公园的标准化管理服务。针对提升市民游园获得感，满足广大群众对美好生活的向往，及时调整公园管理思路，在注重公园日常管理工作的开放式公园管理1.0版本的基础上，打造常州开放式公园公共服务2.0版本。以竞赛活动为契机，不断丰富园林绿化工作思路，进一步提升职工技能水平，持续推进城市面貌焕然一新，为城市园林绿化发展作出新的贡献。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	公园管理服务标准化达标数	≤79个公园	≤79个公园
		“常州花讯”微信官方平台全年推送	≥15次	≥30次
		完成全市公园管理作业标准制定	=1项	=1项
		常州市星级公园等级评定	=1次	=2次
		星级公园复评和新评定覆盖面	≥41个公园	≥41个公园
		花情预报条数	≥15次	≥30次
		参加省园林绿化行业技能竞赛参赛人数	≥5人	≥5人
	质量指标	“花漾龙城”月季人才工作室年度考核	考核通过	考核通过
		公园管理作业定额标准制定验收	通过验收	通过验收

	成果指标	公园管理服务标准推广验收	达标	达标
		省园林绿化行业技能竞赛获奖	≥1项	≥1项
	时效指标			
	成本指标	全市公园管理服务标准化推广应用（5个项目）	≤1.8万元/个	≤1.8万元/个
		公园满意度测评（全年2次）	≤1.5万元/次	≤1.5万元/次
效益指标	经济效益			
	社会效益	开放式公园管养水平	提升	提升
		传播中国传统花文化，提升市民花卉园艺水平	提升	提升
		公园公益服务水平	提升	提升
		提升园林职工职业技能水平	提升	提升
	生态效益	公园绿色发展提升城市生态环境质量	提升	提升
可持续影响	公园满意度	≥90%	≥90%	
满意度指标	服务对象满意度			