

江苏省省级部门整体支出绩效自我评价情况表

填报单位：	常州市社情民意调查与评价中心
部门整体自评情况	
一、部门概况（部门基本情况、收支情况等）	
<p>一、单位基本情况</p> <p>（一）组织机构及职责。</p> <p>1. 主要职能。常州市社情民意调查与评价中心的主要职能为组织实施各类专项调查工作并开展分析与评价，提供社会经济信息；开展统计信息服务，提供统计信息资料。</p> <p>2. 机构情况。常州市社情民意调查与评价中心为全额拨款事业单位。</p> <p>（二）人员情况。</p> <p>常州市社情民意调查与评价中心核定编制5名，实有在编人数3人。</p> <p>二、整体支出基本情况</p> <p>（一）收入情况。</p> <p>本单位2023年度预算收入总计204.05万元，决算总计204.05万元，比上年度增加12.77万元。</p> <p>（二）支出情况。</p> <p>1、人员经费支出112.84万元，比上年增加17.53万元。 主要原因：人员政策性支出增加。</p> <p>2、公用经费支出3.61万元，比上年减少0.04万元。 主要原因：厉行节约。</p> <p>3、项目支出87.6万元，其中财政拨款项目支出20万元，经营性支出67.6万元。</p>	
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）	
<p>2024年5月，按照《常州市统计局部门预算绩效管理实施办法》规定，预算绩效管理领导小组对2023年常州市社情民意调查与评价中心履职业绩、履职效果、内控管理等方面的绩效情况进行了客观、公正的分析。</p> <p>常州市社情民意调查与评价中心2023年部门整体支出绩效评价结果为“优”。预算执行率84.25%，内控制度健全，资金使用合规，主要统计调查任务、统计服务工作都已按时、保质完成。</p>	
三、主要绩效（通过绩效评价发现并总结的部门整体支出绩效）	
<p>2023年民调中心共完成调查项目20个，其中公益调查8个，委托调查12个。完成调查成功样本量34156个，撰写调查报告及分析20篇、各类信息15篇。</p> <p>1、服务大局，围绕党委政府中心工作。围绕民生热点之需，积极拓展民生调查新领域，从服务大局出发，配合多个部门开展多项热点调查，先后开展全市五经普清查阶段数据核查、规上工业企业新年开工用工及生产经营、数字经济与服务经济融合发展等情况调查，客观反映我市经济运行情况，为服务党委政府、促进常州市社会经济又好又快发展，最大限度发挥了社情民意调查中心的作用。</p> <p>2、服务民生，紧贴群众关注关心问题。坚持以“倾听百姓心声、关注社会焦点、充分反映民意、构建和谐社会”为宗旨，心系人民群众所需，积极拓展民生调查新领域。今年以来分别开展全市“打造高品质生活”公众评价、老旧小区配套学校入学、美丽乡村建设、中国公民科学素质等情况调查，正面引导宣传政府相关政策，使来自公众的主流声音成为党委政府决策的依据和参考，架起党群之间沟通的信息桥梁。</p> <p>3、服务部门，聚焦政府管理效能提升。紧跟机关作风改进步伐，提升工作效能，为市对区、区对镇（街道）年度工作目标责任考核提供重要参考。先后开展全市的高质量发展、环境污染防治、群众安全感、网格化管理、公安辅警工作作风等社会公众满意度评价；以及天宁区基层应急管理、武进区平安法治建设、新北区扫黑除恶斗争、新北区高质量发展等各辖市区的群众满意度调查。为推动政府部门作风的转变、提高行政效能提供“第一手”资料，有力促进了服务部门、窗口单位转变作风，提高效能。</p> <p>4、规范业务，确保调查数据质量。民调中心严格遵照《江苏省社情民意计算机辅助电话调查管理规范》，将数据质量的严格把控贯穿到民调项目组织实施的全过程，对调查实施的所有环节，都做到严格执行工作规范，出具的调查报告严格遵循数据客观真实、数出有据、事后可查。</p> <p>5、注重管理，不断提高队伍素质。民调中心建立政治理论和业务知识学习制度，除积极参加全局组织的各类学习活动外，还参加南康科技公司组织的CATI电话调查系统业务培训，深入学习当下数字时代的调查数据与线上大数据应用、SPSS与大数据挖掘分析等民调专业知识和业务技能。联合12345政府公共服务平台，共同对50多名电话访问员进行电话调查业务培训。</p>	
四、存在问题（通过绩效评价所发现的问题）	
无	
五、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）	
无	

江苏省省级部门整体支出绩效自我评价评分表

填报单位：		常州市社情民意调查与评价中心				
评价指标			指标说明	权重	得分	
一级指标	二级指标	三级指标				
决策	计划制定	工作计划制定健全性	达成预期目标	1	1	
		中长期规划制定健全性	达成预期目标	1	1	
	目标设定	绩效指标明确性	达成预期目标	1	1	
		绩效目标合理性	达成预期目标	1	1	
	预算编制	预算编制规范性	达成预期目标	1	1	
		预算编制科学性	达成预期目标	1	1	
过程	预算执行	非税收入预算完成率	100.00%	0	0	
		政府采购执行率	100.00%	1	1	
		“三公经费”变动率	0.00%	1	1	
		公用经费控制率	100.00%	1	1	
		结转结余率	0.00%	1	1	
		预算执行率	84.25%	2	1.69	
		预算调整率	3.44%	1	0	
		支付进度符合率	100.00%	1	1	
	预算管理	预算管理制度健全性	达成预期目标	1	1	
		非税收入管理合规性	达成预期目标	0	0	
		预决算信息公开度	达成预期目标	1	1	
		基础信息完善性	达成预期目标	1	1	
		绩效管理覆盖率	100.00%	1	1	
		资金使用合规性	达成预期目标	2	2	
	资产管理	资产管理规范性	达成预期目标	1	1	
		固定资产利用率	100.00%	1	1	
		资产管理制度健全性	达成预期目标	1	1	
	项目管理	项目管理制度执行规范性	达成预期目标	2	2	
		项目管理制度健全性	达成预期目标	1	1	
	人员管理	人员管理制度执行有效性	达成预期目标	1	1	
		在职人员控制率	100.00%	1	1	
		人员管理制度健全性	达成预期目标	1	1	
	机构建设	业务学习与培训及时完成率	100.00%	1	1	
		纪检监察工作有效性	达成预期目标	1	1	
		组织建设工作及时完成率	100.00%	1	1	
	履职	组织实施各类专项调查工作，进行分析与评价，提供社会经济信息；开展统计信息服务，提供统计信息资料。	调查数量	20.00个	30	30
	效益指标	社会效益	主要数据产品未受到质疑，未产生不良影响	达成预期目标	28	28
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意率	90.00%	10	10	
总计				100	98.69	